



2019 东盟国际陶瓷工业展览会

2019 年 8 月 28-30 日, Impact 四号展馆, 曼谷, 泰国

东盟国际陶瓷工业展览会包括生产日用陶瓷、重粘土、精细陶瓷的机械、技术、原材料



展会名称： 2019 东盟国际陶瓷工业展览会

东盟国际陶瓷工业展览会包括生产日用陶瓷、重粘土、精细陶瓷的机械、技术、原材料

时间&地点： 2019 年 8 月 28-30 日, 曼谷, 泰国

支援商： 工业部

工业促进部门
科学技术部门
国家科学和技术发展机
国家金属和材料技术中心
材料科学部门
泰国朱拉隆功大学
泰国科学技术研究所
泰国陶瓷协会
印度尼西亚陶瓷协会
越南建筑陶瓷协会
日本陶瓷协会
印度陶瓷协会
孟加拉陶瓷协会
南邦陶瓷协会
叻丕府陶瓷协会
陶瓷研究所
世界陶瓷学会
世界的活动组织
泰国会议展览局

展览范围： 原材料, 添加剂, 粉末, 生产原料, 耐火材料, 助燃剂, 窑炉和设备, 机械, 重粘土厂设备, 精细耐火陶瓷技术和机械, 技术陶瓷和粉末冶金, 实验室和试验设备, 研究/开发/咨询服务。

访客分布： 来自东南亚、南亚、远东的专业陶瓷专家。74.7%的访客是直接来购买产品，43.8%的访客是来自公司的高层领导，25.2%的访客是来自管生产的技术人员，17.8%的访客是来自老板，总经理和董事长。

最多的访客是来自东盟成员国中的越南、印度、中国、马来西亚、日本、新加坡、台湾、斯里兰卡、孟加拉、印度尼西亚、香港、韩国、文莱、菲律宾、缅甸和巴基斯坦

市场亮点： 东盟成员国现在创造了2.69万亿美元GDP，是世界第三大经济体。泰国是继中国和印度之后的第三大亚洲陶瓷强国之一。泰国政府宣布投入930亿美元的基础建设投资计划。泰国陶瓷出口总值在2015年的基础上还上涨了16%。

区域概览： 泰国不仅是整个东盟贸易经济的中心，更重要的是位于大湄公河次区域(GMS)的核心地带。GMS由缅甸、老挝、柬埔寨、中国的南部和泰国组成。拥有3亿多人口，全部由陆路连接，不久将由铁路运输，由于人口和发展速度的增长，新兴市，发展中国家和新兴市场的混合，该地区正迅速成为世界上最重要的贸易伙伴之一，成熟的市场及其到印度、俄罗斯、欧洲其他地区的贸易路线。

市场报告： 东盟贸易伙伴远远超过其地理边界，由东南亚加印度、中国、韩国、日本、澳大利亚、新西兰组成的东盟+5贸易伙伴关系。值得注意的是，不包括日本在内的亚洲在1998年仅占全球经济的9%，到2012年达到21%的市场份额，到2016年预测为27%。东盟的实力不仅仅是一个出口大国，而是作为制造机械和材料的巨大净进口国来服务这种生产，与中国不同，较小程度上是印度。

参展费用： 空地是美金295/平方，标摊是美金355/平方

主办方联系方式： Asian Exhibition Services (AES) Ltd.
ceramics@aes-exhibitions.com
tel: +66 2711 1767-8 fax: +66 2711 1769

中国参展商联系： Mr. Godric Chen
China Intop Exhibition Co., Ltd.
fair3095@eintop.com
M: +86 0592 265 3095

www.ASEANceramics.com